



Система развития предпринимательства

Мы делаем возможным постоянное развитие и масштабирование бизнеса,
наладив эффективную коммуникацию между предпринимателями

Москва, 2020

A photograph of two men in a professional setting, likely an office or meeting room. They are looking at a large architectural plan or map spread out on a table. The man on the right is pointing at a specific area on the plan, while the man on the left looks on attentively. The background is slightly blurred, showing office shelves and a plant. A dark blue semi-transparent banner is overlaid on the bottom left of the image, containing white text.

Миссия R2 - содействовать экономическому развитию России за счет укрепления сектора МСП и развития культурного профиля бизнес-сообщества



Что такое R2?

СООБЩЕСТВО БИЗНЕСМЕНОВ,
СТРЕМЯЩИХСЯ РАЗВИВАТЬСЯ И
ДОСТИГАТЬ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ,
ИСПОЛЬЗУЯ ДЛЯ ЭТОГО НАИБОЛЕЕ
ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

R2 - методология проведения регулярных модерлируемых встреч лидеров бизнеса равного уровня в устойчивых группах, состоящих из 8-12 человек. В рамках групп, в условиях соблюдения полной конфиденциальности, участники обмениваются реальными кейсами решения вопросов в бизнесе и жизни.

Ежемесячные встречи устойчивых по составу групп проходят под руководством профессионального, сертифицированного по методологии R2 модератора, что позволяет каждую минуту из 5 – 9 часовой встречи провести с максимальной пользой.



Как проходят встречи R2?

Группа встречается один раз в месяц на площадке, предоставленной R2.

Каждая групповая встреча начинается с краткого обсуждения текущего состояния дел всех участников и «сбора вопросов» - каждый участник выносит на повестку дня одну проблему, которая требует решения в первую очередь. На озвучивание кейса каждому участнику выделяется 3-5 минут. Все вопросы фиксируются мастером группы и обсуждаются в порядке приоритета. Далее участники встречи делятся личным опытом и рассказывают, как решали подобные задачи в бизнесе или жизни.

В итоге автор вопроса получает от 5 кейсов решения своей ситуации и на их основе планирует дальнейшие шаги с таймингом. «Дальнейшие шаги» фиксируются в плане действий. Копия плана остается у мастера и на следующей индивидуальной встрече он отслеживает прогресс участника.

Встречи групп регламентируются соглашением о конфиденциальности, на встречах не ведётся фото и видеосъемка, все бумажные материалы уничтожаются.



Что дает участие в группе?

- Тщательно подобранный состав участников
- Рациональное распределение времени: каждая минута в группах R2 расходуется с пользой
- Возможность постоянно развиваться самому и эффективно развивать бизнес
- Окружение равных, которые со временем становятся надежными друзьями
- Оптимальное решение вопросов любой сложности, возникающих как в профессиональной сфере, так и в личной жизни
- Индивидуальный подход и реальный опыт участников группы в ответ на конкретный запрос
- Кросс-индустриальный взгляд на вопросы в своем бизнесе



Индивидуальная встреча с Мастером

Между групповыми встречами каждый участник встречается один-на-один с Мастером своей группы для оценки результатов прошедшей встречи, корректировок и подготовки к следующей. Мастер выступает в качестве личного коуча и помогает актуализировать и ранжировать проблемы и/или задачи, стоящие перед участником.

Кто такой мастер группы?

Мастер Группы - сертифицированный по методологии R2 модератор, опытный руководитель или предприниматель, который прошел:

- отбор (25 сертифицированных мастеров из 500 человек)
- обучение методологии, работающей более, чем в 15 странах мира уже 60 лет
- сертификацию, требующую регулярного подтверждения



Красная кнопка

У каждого участника групп R2 существует возможность 1 раз в год воспользоваться т.н. «Красной Кнопкой» - созвать всех участников своей группы (находящихся в доступе на момент поступления запроса) для адресного решения своей срочной задачи. Такие встречи проводятся лично и/или по Skype и длятся, в среднем, от часа до двух. Для того, чтобы собрать группу, необходимо написать мастеру своей группы.



Группа R2 в цифрах

- **7** пошаговых стратегий решения своего вопроса за **40 минут**
- **105 лет*** опыта ведения бизнеса в России используются для решения вашего вопроса
- **12** групповых встреч по **4-8 часов** в год
- **72** сложных кейса из разных индустрий разбираются на встречах R2 в год
- **8** встреч с авторитетным экспертом рынка по актуальной и интересующей группу теме



*Средний суммарный опыт управления собственным бизнесом участников группы R2 из 8 человек, не считая автора вопроса.



Как проходит отбор в группу?

R2 дорожит своими участниками и рабочим балансом каждой группы, поэтому процесс включения в сообщество новых бизнесменов состоит из нескольких этапов.

На первом этапе менеджер R2 проводит телефонное интервью с потенциальным участником, в ходе которого происходит верификация и актуализируется запрос бизнесмена. Далее представитель R2 лично встречается с потенциальным участником, чтобы подробнее разобраться в потребностях и подобрать наиболее подходящую ему группу.

После этого участника связывают с мастером группы, который подтверждает кандидатуру нового участника, но финальное решение принимает действующий состав группы, поэтому в некоторых случаях мастер может пригласить потенциального участника на ознакомительную встречу в группу.

Типы групп R2

Состав пакетов R2	Группа (12 встреч в год)	Встречи со спикером	Индивидуальные встречи
	Глава Компании Собственники и топ-менеджеры компаний с годовым оборотом от 500 млн.руб.	8	12
	Малый и средний бизнес Собственники и топ-менеджеры компаний с годовым оборотом от 200 млн.руб.	4	12
	R2 Корпоративная группа Средние и крупные компании, со штатом из 100+ сотрудников или 12+ менеджеров-руководителей	8	4



Условия участия в R2

Стоимость участия в R2	Группа	Вступительный взнос, руб.	Годовой взнос, руб.	Полугодовой взнос, руб.	Квартальный взнос, руб.	Ежемесячный взнос, руб.
	Главы компании	100.000	600.000	310.000	156.000	54.500
	Малый и средний бизнес	60.000	450.000	232.500	117.500	41.500
	Корпоративные группы R2	135.000 – 170.000				





Спасибо за внимание !

Артем Хуторный

Специалист по работе с клиентами R2

Адрес: Москва, Автозаводская 23 а, к.2 офис 311.

почта: info@r2.club, телефон: 8 (980) 537-07-07

Сайт r2.club